

**Der Wandel kommt nicht.
Er ist längst da.**



**Man kann warten.
Oder vorausdenken.**

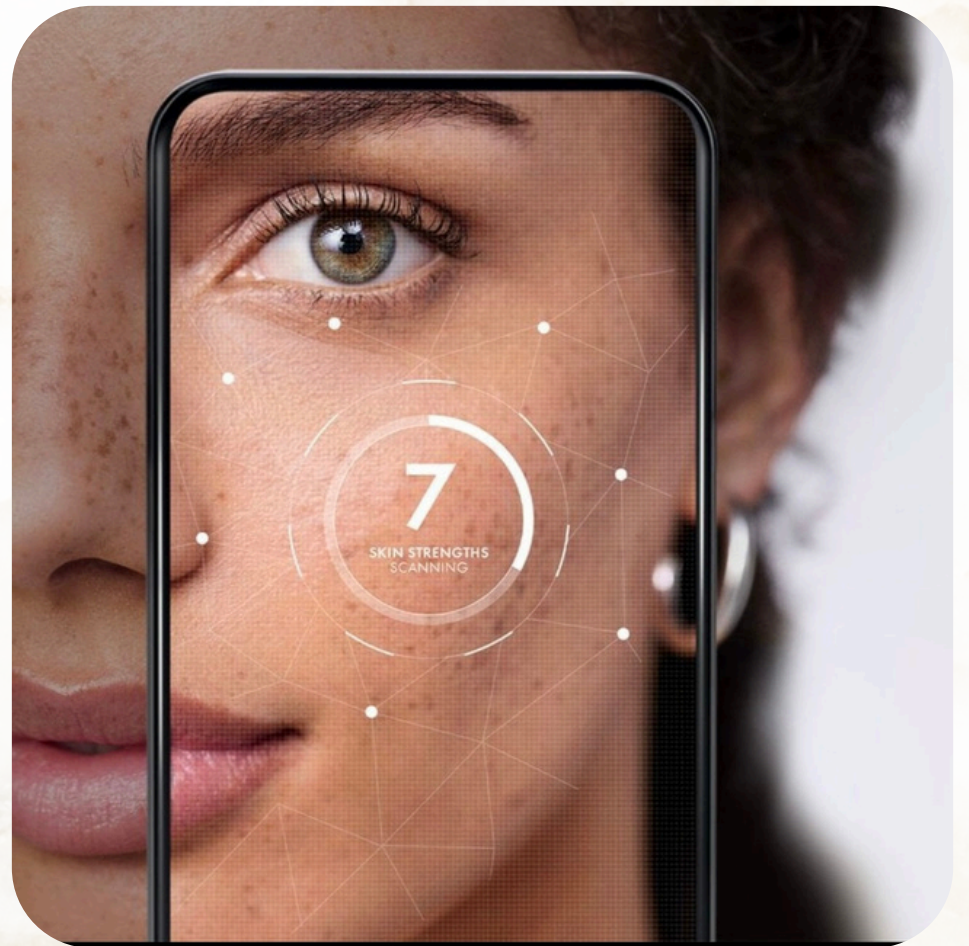
L'Oréal

Umsatz 2023

über 40 Milliarden Euro

Starke **Expansion** in
Dermatologie und
Medical Beauty

Gezielte Übernahmen
innovativer Marken



Vom Kosmetikkonzern
zum Gesundheitsplayer



Galderma

Fokus auf ästhetische
Injektables und
Dermatologie

Börsengang 2024 mit
Milliardenbewertung

Wachstumsmarkt
nicht invasive Ästhetik



**Medical Beauty
wird industrialisiert**



Hydracial

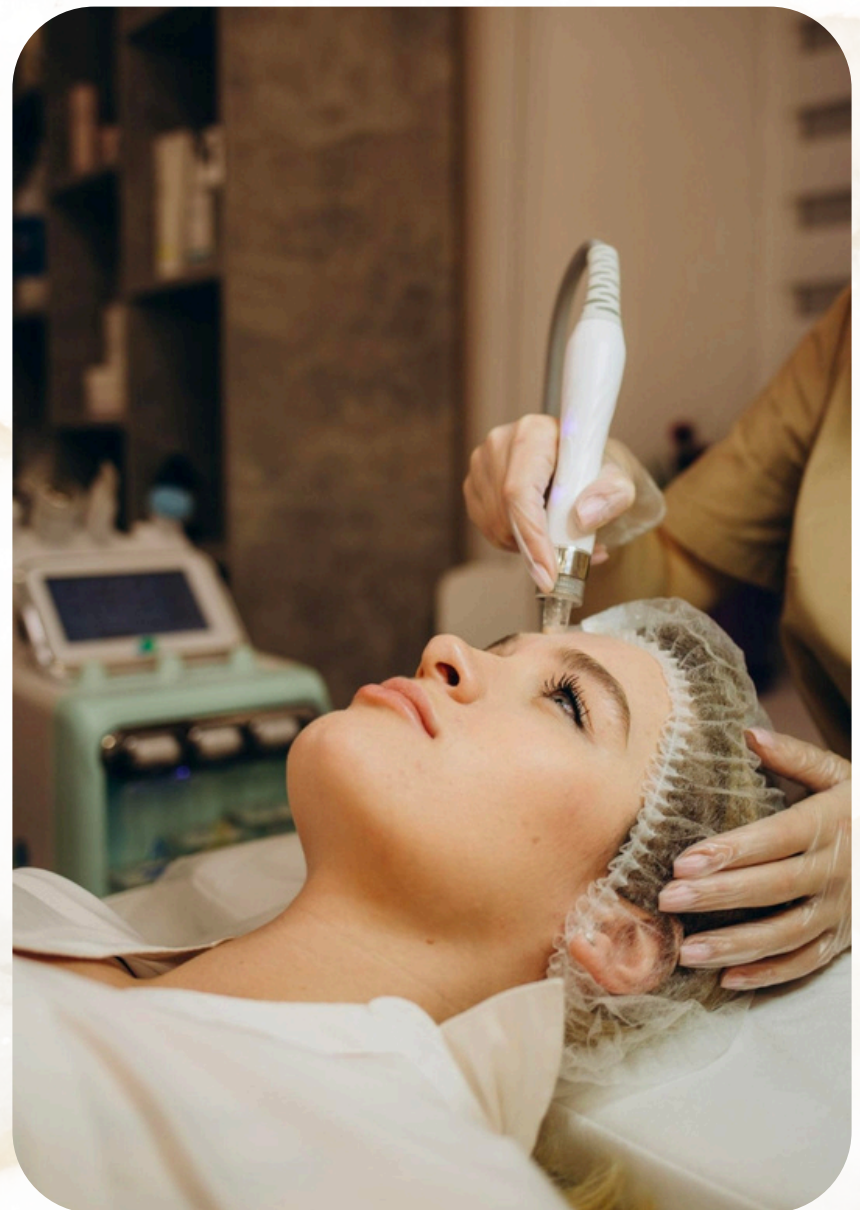
Gerätebasiertes
Behandlungssystem

Abo Modell für Studios

Wiederkehrende
Umsätze durch
Verbrauchsmaterial



Nicht Behandlung
verkaufen
System verkaufen



Novo Nordisk

Umsatz 2023
über 30 Milliarden Euro

GLP 1 Medikamente
verändern Gewichts
und Präventionsmarkt

Massive
Marktdurchdringung im
Bereich Stoffwechsel



Prävention wird
Pharmastrategie



Gemeinsamkeit

Was alle gemeinsam haben

Sie verkaufen kein Produkt.

Sie bauen Systeme.



Sie skalieren.

Sie kontrollieren Marktanteile.



Und jetzt ganz ehrlich

Wenn du klein bist, bist du flexibel
Aber du bist auch verletzlich

Während Konzerne Systeme bauen
arbeitest du Termine ab

Während sie Märkte besetzen
kämpfst du um Auslastung

Während sie skalieren
tauschst du Zeit gegen Geld

Die eigentliche Frage ist nicht
wie gut du bist

Sondern
wie lange dein Modell noch trägt

